

Департамент образования и молодежной политики  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
Автономное учреждение дополнительного профессионального образования  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Институт развития образования»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Междуреченская средняя общеобразовательная школа

### **Отчет**

о работе по реализации инновационного проекта (программы)

«Обучение основам финансовой грамотности обучающихся МБОУ  
Междуреченская СОШ»

за 2019 – 2020 учебный год

---

(направление деятельности региональной инновационной площадки, согласно приказу  
Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного  
округа – Югры от 14.08.2018 № 1120)

## Структура отчета

№ п/п	Наименование раздела
I.	Общие сведения об образовательной организации
II.	Фактическая часть
2.1	События (мероприятия)
2.2	Организации-партнеры
2.3	График реализации проекта (программы)
III.	Аналитическая часть
3.1	Описание текущей актуальности продуктов инновационной деятельности
3.2	Продукты инновационной деятельности
3.3	Описание методов и критериев мониторинга качества проекта
3.4	Достигнутые результаты за 2019-2020 учебный год
3.5	Достигнутые эффекты
3.6	Список публикаций
3.7	Информация в СМИ
IV.	Задачи на 2020-2021 учебный год
V.	Приложения

## Общие сведения об образовательной организации

1.1	Муниципальное образование	Кондинский район
1.2	Населенный пункт (указать полностью)	г.п.Междуреченский
1.3	Полное наименование образовательной организации (в соответствии с лицензией)	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Междуреченская средняя общеобразовательная школа
1.4	Юридический/почтовый адрес	Сибирская ул., д.53, гп. Междуреченский, 628200, Кондинский район, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Тюменская область
1.5	Ф.И.О. руководителя образовательной организации (указать полностью)	Росляков Сергей Петрович
1.6	Контакты (приемной): телефон	8(34677) 32-163
1.7	e-mail	<a href="mailto:m_shkola@mail.ru">m_shkola@mail.ru</a>
1.8	Адрес официального сайта образовательной организации в сети Интернет	<a href="http://msshkola.ru/">http://msshkola.ru/</a>

### 1.9. Состав проектно-инициативной группы, опыт участия в реализации инновационного проекта

№ п/п	Ф.И.О. сотрудника	Должность в образовательной организации	Функционал специалиста в рамках инновационной деятельности (руководитель проекта, куратор, член проектной группы и пр.)
1	Амосова Анжелла Николаевна	Заместитель директора	ответственная за инновационную деятельность в ОО
2	Федосимова Лариса Владимировна	Учитель экономики	руководитель проекта
3	Тонгориди Лилия Николаевна	Заместитель директора	член проектной группы
4	Аникеева Марина Юрьевна	Учитель обществознания и истории	член проектной группы
5	Лобода Алёна Сергеевна	Учитель обществознания и истории	член проектной группы
6	Афанасьева Лариса Николаевна	Учитель обществознания и истории	член проектной группы
7	Конева Надежда Александровна	Учитель обществознания и истории	член проектной группы
8	Ситнова Татьяна	Учитель	член проектной группы

	Николаевна	обществознания и истории	
9	Степанова Алина Александровна	Учитель обществознания и истории	член проектной группы
10	Ерыкалова Антонина Петровна	Социальный педагог	член проектной группы

## II. Фактическая часть

### 2.1. События

Название события	Дата проведения	Количество участников педагогов /обучающихся	Ссылка на информацию о событии
<i>Муниципальный уровень</i>			
Районная олимпиада по основам предпринимательской деятельности	29.11.2019	0/134	
Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников по экономике	02.12.2019	0/3	
Муниципальный конкурс-ярмарка продукции приусадебных хозяйств «Чудо огород»	02.09.2019г.	40/60	<a href="http://msshkola.ru/?page35">http://msshkola.ru/?page35</a>
Муниципальный конкурс бизнес-проектов «Создай своё будущее»	19.12.2019г.	1/4	<a href="http://admkonda.ru/rayonnyy-konkurs-biznes-proektov-sozday-svoe-budushcee-sredi-uchashchikhsya-i-studentov-kondinskogo-rayona.html">http://admkonda.ru/rayonnyy-konkurs-biznes-proektov-sozday-svoe-budushcee-sredi-uchashchikhsya-i-studentov-kondinskogo-rayona.html</a>
Ярмарка проектов социального предпринимательства и некоммерческих организаций	05.12.2019г.	1/5	
<i>Федеральный уровень</i>			
<i>Международный уровень</i>			
-			

### 2.2. Организации-партнеры

№	Наименование организации	Функции в проекте (программе)
1	Клиентская служба (на правах отдела) ГУ-УПФР в г. Урае ХМАО-Югры (межрайонные) гп. Междуреченский	информационно-просветительская
2	КУ ХМАО-Югры «Междуреченский центр занятости»	информационно-

		просветительская
3	Дополнительный офис № 44 "Междуреченский" ПАО "Запсибкомбанк"	информационно-просветительская
4	Межрайонная ИФНС России №2 по ХМАО-Югре	информационно-просветительская
5	ПАО «Сбербанк России» доп. офис №1791/088 Урайского отделения	информационно-просветительская
6	Междуреченский агропромышленный колледж	информационно-просветительская
7	Бизнес-инкубатор ХМАО-Югры	обучающая
8	Администрация Кондинского района	информационно-просветительская

### 2.3. График реализации проекта

№	Шаги по реализации	Выполнено/ Не выполнено
1	Подготовка обучающихся 8-9 классов по вопросам экономической грамотности, т.е. реализация курса «Основы финансовой грамотности» обеспечивается интегрировано с предметом «Обществознание».	выполнено
2	Подготовка обучающихся 10-11 классов по вопросам экономической грамотности через реализацию курса «Основы финансовой грамотности» обеспечивается интегрировано с предметом Обществознание (включая экономику и право) 10бв, 11бв классы, «Обществознание» и «Экономика» 10а, 11а классы.	выполнено
3	Внеурочный курс «Финансовая грамотность» 8 кл.	выполнено
4	Онлайн – уроки по финансовой грамотности 8-11кл.	выполнено
5	Деловые игры 8- 11 кл.	выполнено
6	Районная олимпиада по основам предпринимательской деятельности.	выполнено
7	Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников по экономике.	выполнено
8	Муниципальный конкурс-ярмарка продукции приусадебных хозяйств «Чудо огород».	выполнено
9	Муниципальный конкурс бизнес-проектов «Создай своё будущее».	выполнено
10	Школа социального предпринимательства.	выполнено
11	Еженедельные профориентационные курсы по основам предпринимательской деятельности «Азбука бизнеса».	выполнено
12	Классные часы.	выполнено
13	Экскурсии. Встречи.	выполнено
14	Родительские собрания.	выполнено
15	Экскурсии, встречи со специалистами кредитных и финансовых организаций.	выполнено
16	Прохождение учителями КПК на тему «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся».	выполнено

## III. Аналитическая часть

### 3.1. Описание текущей актуальности продуктов

Формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков для принятия рациональных финансовых решений в сфере управления личными финансами: управление личным бюджетом, планирование, финансовая безопасность и финансовое воспитание в кругу семьи.

Подготовка выпускников к взрослой жизни, научить их быть действительно самостоятельным, успешно вступать во взаимодействие с теми финансовыми учреждениями, с которыми им придётся иметь дело как членам современного российского общества.

### 3.2 Полученные инновационные продукты

Наименование	Краткое описание продукта с указанием ссылки размещения материала в сети Интернет	Рекомендации по практическому использованию в массовой практике
Профориентационный курс по основам предпринимательской деятельности «Азбука бизнеса».	Пилотная площадка для реализации еженедельных профориентационных курсов по основам предпринимательской деятельности, с целью ускоренного приобретения учащимися 10 – 11 классов навыков, необходимых для образовательного и профессионального самоопределения по основам предпринимательской деятельности и популяризации молодежного предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.	Представлен материал, характеризующийся новаторским и творческим подходом к организации курсов по основам предпринимательской деятельности обучения в школе. Представленный материал может быть использован в работе другими ОО.
Курс внеурочной деятельности «Финансовая грамотность»	Разработан в соответствии с основными положениями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и требованиями к планируемому результату основного общего образования по финансовой грамотности. Ключевой целью программы является развитие компетенций финансовой грамотности детей среднего школьного возраста, формирование базовых знаний и умений в сфере финансовых отношений, способствующих обеспечению личной финансовой безопасности.	Представлен материал, характеризующийся творческим подходом к организации обучения основам финансовой грамотности в школе. Представленный материал может быть использован в работе другими ОО.

3.3. Описание методов и критериев мониторинга качества проекта. Результаты самооценки:

1. Охват участников образовательного процесса: обучающиеся - 100%, педагоги -75%, родительская общественность-50%
2. Охват обучающихся в олимпиадах различного уровня- 10%
3. Увеличение количества участников презентации бизнес-проектов до 4 человек

### 3.4. Достигнутые результаты

Результат	достигнут/не достигнут
<p>Районный конкурс бизнес-проектов среди учащихся и студентов Кондинского района «Создай своё будущее»:                  2 место Федосимов Роман, 10а, проект «Страйкбольный клуб «Конда»                  3 место Шалпакова Дарья, 10а, проект «Маникюрный салон Nails_dash»                  Банникова Александра, 11а, проект «Сервис по доставке еды «Healthy Food» - HeF                  Метлицкий Максим, 10г, проект «Ферма по разведению раков»</p>	достигнут
Охват реализацией участников образовательного процесса: обучающиеся - 100%, педагоги -75%, родительская общественность-50%	достигнут
Охват обучающихся в олимпиадах различного уровня- 10%	достигнут

### 3.5. Достигнутые внешние эффекты

Эффект	достигнут/не достигнут
Влияние реализации проекта на выбор профессии, поступление выпускников в ВУЗы социально-экономического направления	достигнут

### 3.6. Список публикаций за 2019 – 2020 учебный год

Ф.И.О. автора/автор, автор-составитель, составитель	Название публикации (статьи, методические разработки, сборники, монографии и пр.)	Выходные данные (название журнала (для сборника название типографии), номер журнала, год издания, номера страниц (для журнала – на которых размещена статья; для сборника – общее количество страниц)
-		
-		

### 3.7. Информация в СМИ (газеты, телевидение, сетевые СМИ) о деятельности региональной инновационной площадки за 2019 – 2020 учебный год

Ф.И.О. выступающего в СМИ / автора материала	Название публикации / сюжета	Выходные данные (название СМИ, дата публикации (выхода в эфир), номер газеты/журнала, ссылка (при наличии)
-		
-		

## IV. Задачи проекта на 2020-2021 учебный год

Продолжить обеспечение формирования у участников образовательного процесса базовых знаний о личных и семейных доходах и расходах, об общих принципах управления доходами и расходами, свойствах и функциях денег, о сбережениях, об

общих принципах кредитования и инвестирования, о предпринимательстве, возможных рисках, страховании, рекламе и защите прав потребителей.

## V. Приложения









